

Nombre institución solicitante	Nombre del evento	Audiencias líneas de trabajo	Puntaje	Audiencias líneas de trabajo	Puntaje	Intensidad Horaria	Puntaje	Contrapartida económica del proyecto	Puntaje	Vinculación de grupos de investigación	Puntaje	Aporte construcción Línea del Tiempo	Puntaje	Total calificación	Observación
Fundación Universitaria Cafam	Primer Simposio de Administración Regional Retos para la Gerencia 4,0 en la Región de Bogotá Sabana	Profesores pregrado - Profesores - Estudiantes - Líderes Empresariales	10	Entregable digital que describe su intención, interacción y/o contenido, así como especificación técnica, en un marco de impacto y/o relevancia hacia las audiencias de interés. (15 pt)	15	Más de 20 horas	10	0,492468071	9,33	Dos o más grupos de investigación	25	Aporte en la proyección del ejercicio de la profesión de Administración a nivel regional, en la academia y/o en el sector real	25	94,33	Aprobado Excelente proyecto, planteado de acuerdo a las expectativas y lineamientos de la convocatoria.
Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt - CUEAVH	Marca Personal para la Gestión de la Transformación Empresarial y el Emprendimiento	Profesores pregrado - Profesores - Estudiantes - Líderes Empresariales	10	Entregable digital descrito de manera general y/o ambigua, en relación a su intención, interacción y/o contenido, así como especificación técnica, en un marco de impacto y/o relevancia hacia las audiencias de interés (10pt)	10	Más de 20 horas	10	0,360589812	6,83	Dos o más grupos de investigación	25	Aporte en la proyección del ejercicio de la profesión de Administración a nivel regional, en la academia y/o en el sector real	25	86,83	Aprobado con las siguientes recomendaciones 1. El entregable debe ser más enfocado hacia lo descrito en la convocatoria, en términos del numeral 15c, que lee "en formato digital, que cuente con elementos audiovisuales, gráficos y/o literarios, constituyéndose en una memoria de los principales hallazgos y contribuciones del proyecto a la comprensión histórica de la profesión en la región y/o la proyección prospectiva de su ejercicio futuro." 2. Existe una debilidad en el proyecto en términos de lograr que la temática de la marca personal/empresarial ocurra en un contexto regional específico, más que un marco general aplicable en cualquier contexto, así como exige la convocatoria. Es importante que los ejercicios de reputación estén alineados y guiados por la lectura que se realiza del contexto regional, para que el ejercicio de marca personal sea efectivo y relevante para la convocatoria.
Corporación Universitaria Remington	VII Semana de Intraemprendimiento y Emprendimiento	Profesores pregrado - Profesores - Estudiantes - Líderes Empresariales	10	No hay entregable	0	Más de 20 horas	10	0,583121935	11,05	Dos o más grupos de investigación	25	Aporte en la proyección del ejercicio de la profesión de Administración a nivel regional, en la academia y/o en el sector real	25	81,05	Aprobado Existe un esfuerzo claro por traer los conceptos de importancia general, en términos de emprendimiento y entorno VUCA, a un contexto regional. Sin embargo, se debe hacer un esfuerzo para vincular estas temáticas y sus respectivas conferencias con experiencias, narrativas y aprendizajes reales regionales, tal como lo hace la conferencia IV del 09/11/2022, "El emprendimiento social en Antioquia: una mirada a la historia y como fuente de desarrollo empresarial en la región," o también, la conferencia II del 08.11/2022 - "La Cultura de Innovación: un esfuerzo sostenido", dictado por la Alcaldía de Medellín.
Fundación Universitaria CEIPA	Retos y Oportunidades de la Administración de Empresas, un enfoque histórico y gremial en la región de Antioquia y Atlántico	Profesores pregrado - Profesores - Estudiantes - Líderes Empresariales	10	Entregable digital que posee una baja relevancia para sus audiencias de interés, dificultando su distribución, publicación y/o uso (5 pt)	5	Más de 20 horas	10	0,379888268	7,20	Un grupo de investigación	15	Sin aporte	25	72,20	Aprobado , se recomienda especificar con mayor nivel de detalle el entregable, pues en la propuesta está mencionado solo en una ocasión. El entregable debe ser más enfocado hacia lo descrito en la convocatoria, en términos del numeral 15c, que lee "en formato digital, que cuente con elementos audiovisuales, gráficos y/o literarios, constituyéndose en una memoria de los principales hallazgos y contribuciones del proyecto a la comprensión histórica de la profesión en la región y/o la proyección prospectiva de su ejercicio futuro."

Universidad de San Buenaventura Cali	Identificación de potencialidades, retos y competencias de los Administradores de Negocios respecto a la apuesta regional del turismo en Santiago de Cali	Profesores pregrado - Profesores - Estudiantes - Líderes Empresariales	10	Entregable digital que describe su intención, interacción y/o contenido, así como especificación técnica, en un marco de impacto y/o relevancia hacia las audiencias de interés. (15 pt)	15	Hasta 6 horas	2	0,186836065	3,54	Un grupo de investigación	15	Aporte en la proyección del ejercicio de la profesión de Administración a nivel regional, en la academia y/o en el sector real	25	70,54	Aprobado Excelente proyecto, en línea con las expectativas y requisitos de la convocatoria. Se recomienda en el marco de las audiencias de interés, puede resultar valioso agregar elementos de diagramación y diseño gráfico al entregable digital tipo Ebook que se describe en la propuesta.
--------------------------------------	---	--	----	--	----	---------------	---	-------------	------	---------------------------	----	--	----	-------	--

GERHARD GIOVANNI ESPINOSA LIEVANO

MARIA CAMILA PARIS CARLOS

FELIPE KOEN MERCHAN

Verificado y firmado con

Documento No.
09a18668-6cbc-461b-b147-fa1541d99c22

Creado el:
25/10/2022 02:09 PM

Este documento es la representación de un documento original en formato electrónico. Para validar el estado actual del documento escanee el código QR.



Este documento está firmado electrónicamente, enmarcado en la **ley 527 de 1999 y decreto 2364 de 2012** de la normatividad colombiana, cumpliendo además con los estándares internacionales de firma.

2 Páginas

HOJA DE APROBACIÓN Y FIRMAS