



CONSEJO PROFESIONAL

DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

JUNTOS LOGRAMOS MÁS

CONSEJO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Informe de Gestión
Agosto 16 de 2022**

Bogotá D. C., agosto de 2022

Tabla de contenido

1.	Desarrollo Estratégico del Consejo Profesional de Administración	4
2.	Proceso de registro	5
2.1	Expedición de matrículas profesionales	5
2.2	Nueva tarjeta profesional	6
2.3	Carpeta ciudadana digital	6
2.4	Proyectos pendientes	6
3.	Gestión con los grupos de interés	7
3.1	Convocatoria de asignación de recursos	7
3.2	Socialización resultados de investigaciones	7
3.3	Diplomado “Nuevos Modelos Gerenciales”	9
3.4	Programa DOD de Emprendimiento	10
3.5	Participación en espacios físicos y virtuales	10
3.5.1.	Charlas de matrícula profesional y visitas institucionales	10
3.5.2.	Conferencias Momentum	11
3.6	RED APUNTA y plataforma de empleo	13
3.7	Redes sociales	13
3.8	Comercial de Televisión	15
3.9	Actividades en proceso y proyección	16
4.	Gestión Administrativa y Financiera	18
4.1	Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo – SG-SST	18
4.2	Sistema de Gestión Documental	18
4.3	Ejecución Presupuestal	18
4.4	Proyectos pendientes	19
5.	Gestión de control interno e informes a entes de control	20
6.	Gestión contractual	21
6.1	Contratos	21
6.2	Convenios	24
6.3	Temas pendientes	24
7.	Proyectos de ley de interés para el Consejo Profesional	25
7.1	Proyecto de Ley 345 de 2021 – Cámara	25
7.2	Proyecto de Ley 106 de 2020- Senado	25



7.3	Proyecto de Ley 116 – 2021- Cámara de Representantes	26
8.	Peticiones, Quejas, Reclamos o Sugerencias	27
9.	Resultado final plan de acción 2022.....	28



El presente informe contempla la gestión realizada por el Consejo Profesional de Administración de Empresas desde el 01 de enero y hasta el 30 de junio de 2022; así como, la relación de los temas pendientes al 15 de agosto de 2022.

1. Desarrollo Estratégico del Consejo Profesional de Administración

En aras de explorar estrategias para implementar el Plan Estratégico de la organización 2021 – 2025, “*Líderes hacia la Transformación Social del País, con ética y compromiso social desde la administración*”, alrededor de la visión de la organización a 2025¹, se realizó un trabajo conjunto, de tal forma que se pudiera avanzar en la visión de la entidad, la cual se fundamenta en 3 pilares.

Pilar 1. ADMINISTRADORES LÍDERES COMPROMETIDOS CON LA SOCIEDAD – se busca incentivar el desarrollo de la profesión con diferentes audiencias de interés, a través del establecimiento de mecanismos de reconocimiento significativos de carácter social y de comunicaciones.

Pilar 2. EL CONSEJO EN SUS MANOS – enfocándose en fomentar la empleabilidad, el emprendimiento y la construcción de capacidades para los matriculados.

En orden a estos dos pilares, se puntualizaron los siguientes 3 lineamientos estratégicos, para el desarrollo de la entidad:



¹ “En el 2025 somos ejemplo de liderazgo y adaptación del contexto de los profesionales en Administración, para inspirar e impactar desde un servicio cercano y dinámico para nuestros matriculados.”. Pg 4.

En este sentido, la principal consecuencia deseada de maximizar el posicionamiento estratégico de la organización de cara a una visión organizacional que busca consolidar al CPAE como una entidad referente a nivel nacional para diferentes audiencias de interés, vincula la estrategia, las comunicaciones y la sostenibilidad financiera futura.

2. Proceso de registro

Durante el año 2022 se han llevado a cabo las siguientes actividades asociadas con el proceso de expedición de la matrícula profesional.

2.1 Expedición de matrículas profesionales

El proceso de registro involucra la expedición de las matrículas profesionales por primera vez, cambios, duplicados y certificaciones. Al 15 de agosto, se realizaron 36 cortes de aprobación, siendo otorgadas 7.774 matrículas profesionales.

Durante la vigencia 2022 se han negado 29 solicitudes de matrículas profesionales a partir de las respuestas de las instituciones de educación superior, quienes manifestaron no haber otorgado los títulos a los usuarios correspondientes.

A continuación, se presentan los resultados comparativos por las vigencias 2022 y 2021:

Concepto	Año 2022	Año 2021	Variación Absoluta	% incremento
Matrículas profesionales por primera vez	7.774	9.802	2.028	-21%
Cambios y duplicados	402**	152	250	164%
Certificaciones	39.383	39.038	345	1%

Fuente: Coordinación de Registro

**Se expidieron 93 cambios de la tarjeta profesional con pago, los trámites restantes se generaron de forma gratuita

A manera informativa se presenta la relación de las matriculas profesionales expedidas en la vigencia 2022, segmentada por el año de grado de quienes adelantaron el trámite, así:

Total matrículas profesionales expedidas al 15 de agosto de 2022			
Año	Total	Año	Total
2022	1.400	2011	113
2021	2.210	2010	92
2020	804	2009	86
2019	592	2008	69
2018	464	2007	70
2017	356	2006	57
2016	289	2005	70
2015	198	2004	53
2014	190	2003	53
2013	152	2002	56
2012	122	1973 – 2001	278

Fuente: Coordinación de Registro

Se observa que el 64% de los matriculados (5.006) corresponden a graduados de los cuatro años recientes; el 32% (2.490) a egresados entre los años 2002 al 2018; y el 4% restante (278) a graduados de 1973 al 2001. Estas cifras validan la gestión realizada por el Consejo Profesional en sus líneas de divulgación institucional.

2.2 Nueva tarjeta profesional

A partir de la gestión realizada por el Consejo Profesional para la desmaterialización de la tarjeta profesional, esta fue renovada desde el mes de enero de 2022. El anterior documento estaba dividido en dos caras, diseño propio del modelo impreso. Con la entrega en medio electrónico, se elaboró un nuevo formato que compilara la información en una sola presentación, para visualizar un documento más moderno, el cual se firma digitalmente para garantizar su plena validez jurídica y probatoria.

2.3 Carpeta ciudadana digital

Con el propósito de consolidar en la carpeta ciudadana digital la información de los profesionales matriculados, durante la presente vigencia se viene desarrollando el proyecto de integración tecnológica con la orientación de la Agencia Nacional Digital.

El proyecto que está en desarrollo abarca la integración de la tarjeta profesional, el certificado de su otorgamiento y la certificación de vigencia y de antecedentes profesionales a la carpeta ciudadana digital. Así mismo, se tiene la posibilidad de autenticar de manera digital la identidad de las personas que realizan el proceso de registro en el Consejo Profesional y tener la certeza de que realmente son quienes realizan el proceso de solicitud de la matrícula profesional.

Para el desarrollo del proyecto de integración se han adelantado las siguientes actividades:

Abril de 2022	Mayo de 2022	Junio de 2022	Julio de 2022
Junto con la Agencia Nacional Digital – AND se identificaron los lineamientos que han definido para el proceso de integración junto con la autenticación digital.	Se diligencian y remiten a la AND los cuestionarios con las especificaciones técnicas y de servicio para realizar la integración; así como la validación de los criterios de conectividad del ambiente de producción del Consejo. De igual manera, se llevó a cabo la retroalimentación por parte de la AND sobre los cuestionarios realizados y se realizaron los ajustes correspondientes.	Se revisan los términos definitivos para la integración del servicio de autenticación digital, junto con los protocolos y las especificaciones para llevar a cabo la integración; sobre lo cual, el Consejo Profesional da su aprobación para continuar la ejecución del proyecto y se contratan los servidores de prueba correspondientes. La AND envía las librerías para realizar el proceso requerido para la integración, información que fue socializada con el profesional de soporte tecnológico y el ingeniero desarrollador.	Se definen las especificaciones técnicas, lo cual será parte del proceso de integración a la carpeta ciudadana digital y la actualización del gestor de trámite; así mismo, se formaliza el proceso contractual correspondiente.

2.4 Proyectos pendientes

Durante el mes de agosto de 2022 se llevaron a cabo los desarrollos de los servicios requeridos por la Agencia Nacional Digital para la integración a la carpeta ciudadana digital de los documentos asociados con la matrícula profesional.

Los desarrollos adelantados serán socializados con la AND el 17 de agosto para verificar su funcionamiento y generar las correcciones que sean requeridas. Con la presentación de este avance quedará pendiente el periodo de pruebas previo a la entrada a producción, que se espera para el mes de octubre de 2022.

Una vez finalizada la integración a la carpeta ciudadana digital, empezará el trabajo necesario para la implementación del servicio de autenticación digital, proceso que igualmente se adelantará con la Agencia Nacional Digital.

Al finalizar la implementación de los proyectos que se vienen trabajando con la AND, iniciará el trabajo planeado para la refactorización del Gestor de Trámites, donde se espera tener listas las soluciones identificadas en un lapso de nueve meses a partir del mes de octubre del presente año.

Para la operación del Gestor de Trámites y demás aplicaciones web del Consejo Profesional, queda pendiente por contratar el servicio de hosting, el cual incluye un nuevo servidor compatible con Windows para los ambientes de prueba y de producción de la nueva herramienta electrónica que dispondrá el Consejo para la atención de los trámites de los usuarios. Igualmente, se requerirá la contratación del soporte de la pasarela de pagos utilizada para el recaudo de los derechos de expedición de la matrícula profesional y cambio sobre la misma.

3. Gestión con los grupos de interés

Con base en el plan estratégico 2021 – 2025 se generó un plan de trabajo orientado a los grupos de interés, cuyos resultados alcanzados en la presente vigencia son los siguientes:

3.1 Convocatoria de asignación de recursos

En cumplimiento de la normatividad vigente, el 03 de marzo se abrió la primera convocatoria de asignación de recursos 2022, dirigida a las facultades y a las asociaciones. A continuación, se presentan los proyectos aprobados:

Institución de educación superior	Proyecto	Fecha del evento
Universidad Sergio Arboleda	Primer congreso internacional en sostenibilidad, responsabilidad social empresarial e innovación en la agenda 2030	4 al 6 de agosto
Universidad CESMAG	Agenda 2030, el gran reto empresarial de la década	24 de agosto
Institución Universitaria EAM	Seminario “la responsabilidad social para el fortalecimiento del compromiso sustentable en las organizaciones y el territorio”	11 de agosto
Universidad del Rosario	“Retos contemporáneos del management: Vive la experiencia UR STEAM”	30 de julio al 6 de agosto
Asociación de Administradores de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia	Curso de habilidades blandas para la vida profesional	6 al 10 de junio

Fuente: Coordinación de Promoción y Divulgación

3.2 Socialización resultados de investigaciones

Como resultado de las investigaciones concluidas por las instituciones de educación superior - IES beneficiadas en las dos vigencias anteriores, y en cumplimiento de las obligaciones contractuales,



CONSEJO PROFESIONAL

DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

JUNTOS LOGRAMOS MÁS

se recibieron libros físicos y digitales que posteriormente fueron distribuidos entre la comunidad académica y las asociaciones.

Institución	Proyecto de la investigación	Fecha de envío	Material	Grupo de interés	Número de envíos
Corporación Universitaria Autónoma de Nariño	Un enfoque innovador del emprendimiento rural	13/05/2022	Físico	IES	181
Corporación Universitaria Autónoma de Nariño	Un enfoque innovador del emprendimiento rural	13/05/2022	Físico	Asociaciones	17
Universidad Autónoma de Bucaramanga	Estrategias para el fortalecimiento de la competitividad empresarial en el sector de las grasas y aceites mediante la medición de la eficiencia y la productividad	24/05/2022	Digital	IES	181
Universidad Autónoma de Bucaramanga	Estrategias para el fortalecimiento de la competitividad empresarial en el sector de las grasas y aceites mediante la medición de la eficiencia y la productividad	24/05/2022	Digital	Asociaciones	17
Universidad Pontificia Bolivariana	Factores determinantes de la competitividad y sostenibilidad de las empresas del sector agrícola en Santander	11/07/2022	Digital	IES	181
Universidad Pontificia Bolivariana	Factores determinantes de la competitividad y sostenibilidad de las empresas del sector agrícola en Santander	11/07/2022	Digital	Asociaciones	17

Fuente: Coordinación de Promoción y Divulgación

Los siguientes proyectos de investigación están en desarrollo y concluirán durante el transcurso del segundo semestre de 2022:

Nombre del proponente	Nombre del proyecto	Fecha entrega libro
Universidad Autónoma de Bucaramanga Inicia 05/10/2021	"Comportamiento de las empresas exportadoras en Santander frente a los tratados de libre comercio entre Colombia con Costa Rica y México"	5/07/2022
Universidad Simón Bolívar, sede Barranquilla Inicia 23/11/2021	"Nivel de profesionalización gerencial de propietarios de pymes y estadio de desarrollo de la empresa para el fomento de buenas prácticas organizacionales"	22/08/2022
Universidad Cesmag Inicia 15/10/2021	"Fortalecimiento de las capacidades de innovación en el sector de producción de alimentos y bebidas del municipio de Pasto, una apuesta por la reactivación económica"	29/07/2022
Universidad Sergio Arboleda, sede Santa Marta Inicia 15/10/2021	"La transformación digital como estrategia de fortalecimiento comercial de un grupo de empresarios hoteleros MiPymes del caribe colombiano"	15/08/2022



CONSEJO PROFESIONAL

DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

JUNTOS LOGRAMOS MÁS

Cooperación Universitaria Americana Inicia 10/10/2021	“Análisis del emprendimiento con enfoque de género: Una mirada desde las mujeres profesionales en Administración de Empresas y Negocios de Barranquilla y su área metropolitana”	26/08/2021
Universidad Santiago de Cali, sede Cali Inicia 13/12/2021	“Determinantes de la intensidad de uso de TIC en las microempresas de Colombia, como aproximación al proceso de transformación digital en este segmento empresarial”	6/09/2022

Fuente: Coordinación de Promoción y Divulgación

En cumplimiento de la normatividad vigente, se abrió la convocatoria para investigaciones No. 01 de 2022. Después de verificar el cumplimiento de los requisitos habilitantes sobre los proyectos recibidos y realizar el proceso de evaluación correspondiente, el día 9 de agosto de 2022, el Comité Administrativo del Consejo Profesional de Administración de Empresas mediante el acta No. 135 aprobó la evaluación del perfil de los proyectos referidos a continuación, con base en el orden de elegibilidad y de acuerdo con la calificación obtenida:

Institución Solicitante	Nombre de la propuesta	Recursos aprobados
Universidad Santiago de Cali	Análisis de la relación entre el uso de tic, formalidad y tamaño en las microempresas de Colombia como una estrategia para el fortalecimiento	\$44.000.000
Universidad Simón Bolívar	Alianzas Empresariales como Estrategia para la Consolidación de Esfuerzos en el Enfoque de la Mentalidad de Empresarios	\$44.000.000
Universidad Autónoma de Bucaramanga	Diferencias generacionales en los Valores de Trabajo: Caso Santander	\$44.000.000
Universidad Santo Tomás - Tunja	Capacidades efectivas de marketing digital en los empresarios Mipyme de Boyacá	\$40.000.000
Universidad Sergio Arboleda - Barranquilla	Marketing digital como estrategia de fortalecimiento comercial de un grupo de MiPymes del sector gastronómico ubicados en la ciudad de Barranquilla, Colombia	\$44.000.000
Corporación Universitaria Rafael Núñez	Capacidades dinámicas en el nivel de sofisticación de productos agroindustriales del Departamento de Bolívar	\$43.996.000

3.3 Diplomado “Nuevos Modelos Gerenciales”

De manera conjunta con la Coordinadora del Diplomado NMG por parte de la CUE Alexander Von Humboldt, se trabajó en la construcción de los micro-currículos de cada uno de los 8 módulos que componen el Diplomado Nuevos Modelos Gerenciales, indicando de manera puntual cuáles debían ser los temas a abordar y a los cuales se esperaba que los participantes fueran expuestos a lo largo del Diplomado. En línea con esto, se hizo un seguimiento asistiendo a las sesiones de más 30 profesores para evaluar cuáles cumplían con estas temáticas y cuáles no, para solicitar los respectivos ajustes a la CUE AVH.

La modalidad del diplomado NMG se desarrolla en un ambiente cien por ciento virtual, con una disponibilidad de 1.000 cupos distribuidos en grupos de máximo 35 participantes. Dada la dinámica y con el ánimo de mantener la calidad de este programa académico, se han extendido los tiempos



CONSEJO PROFESIONAL

DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

JUNTOS LOGRAMOS MÁS

de ejecución hasta el 31 de octubre del año en curso. Gracias al éxito de la convocatoria, se amplió la oferta del diplomado en 500 cupos.

Tras una gestión de relacionamiento y seguimiento con los representantes de las 10 entidades gremiales contactadas, se logró que asociados de estas asociaciones disfrutaran de 120 cupos gratuitos, certificados de manera única por la CUE Alexander Von Humboldt. Los resultados de esta gestión de relacionamiento fueron:

- Asobancaria – 9 personas, 5 entidades bancarias
- Analdex – 42 personas, 37 empresas
- Cámara Colombiana de Comercio Electrónico – 11 personas, 10 empresas
- Acopi Bogotá – 35 personas, 24 empresas
- Cotelco Caribe – 22 personas, 10 empresas

Total: 119 personas, 86 empresas de 5 asociaciones gremiales.

Se construyeron dos evaluaciones diferentes para medir la calidad y el valor agregado del Diplomado Nuevos Modelos Gerenciales, que están siendo diligenciadas por sus participantes y se espera consolidar sus resultados una vez termine el convenio, para evaluar qué tan diferencial se percibió este producto educativo por sus participantes.

3.4 Programa DOD de Emprendimiento

El programa DOD de Emprendimiento se encuentra formalizado a través del convenio con la Sociedad de Administradores de Empresas Javerianos con el fin de aunar esfuerzos administrativos, técnicos y financieros para el desarrollo de un programa de formación para emprendedores administradores.

Durante el desarrollo del convenio ha surgido la necesidad de ampliar los tiempos de ejecución, con el ánimo de acompañar exitosamente los proyectos de emprendimiento; consecuentemente, se prorrogó el convenio hasta el 31 de agosto de 2022.

El 9 de junio se llevó a cabo una reunión para visibilizar y acompañar 7 emprendimientos con la oportunidad de relacionarse con distintos stakeholders entre mentores (3), aliados (6) e inversionista (1). En la reunión que tuvo un total de 37 asistentes, se realizaron 33 acercamientos de colaboración y se entregaron 16 reconocimientos.

3.5 Participación en espacios físicos y virtuales

El trabajo de divulgación institucional abarca las siguientes actividades:

3.5.1. Charlas de matrícula profesional y visitas institucionales

El Consejo Profesional realizó charlas sobre la obligatoriedad de la matrícula profesional, el proceso de solicitud y los beneficios que tiene los profesionales al realizar su registro profesional. Durante la vigencia se han dictado las siguientes charlas:

Institución de Educación Superior	Sede	Fecha de la charla
Corporación Universitaria Minuto de Dios	Bogotá	07/03/2022



CONSEJO PROFESIONAL

DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

JUNTOS LOGRAMOS MÁS

Institución de Educación Superior	Sede	Fecha de la charla
Universidad Santo Tomás	Bogotá	10/03/2022
Universidad Francisco de Paula Santander	Cúcuta	24/03/2022
Fundación Universitaria Compensar	Bogotá	30/03/2022
Universidad Santo Tomás	Bogotá	04/04/2022
Universidad de Cundinamarca	Fusagasugá	07/04/2022
Corporación Universitaria para el Desarrollo Empresarial y Social	Cali	08/04/2022
Corporación Universitaria Remington	Medellín	21/04/2022
Corporación Universitaria Minuto de Dios	Ibagué	28/04/2022
Corporación Universitaria Minuto de Dios	Bucaramanga	05/05/2022
Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid	Medellín	12/05/2022
Escuela Nacional del Deporte	Cali	25/05/2022
Corporación Universitaria de Asturias	Bogotá	31/05/2022
Corporación Universitaria Minuto de Dios	Bogotá	09/06/2022
Corporación Universitaria Minuto de Dios	Bogotá	30/06/2022
Escuela Nacional del Deporte	Cali	06/07/2022
Corporación Politécnico de la Costa Atlántica	Bogotá	10/08/2022

Adicionalmente, en el mes de marzo se visitaron 5 universidades en Cali con el ánimo de presentar los proyectos que adelanta el Consejo Profesional e invitarlos a hacer parte del trabajo que se viene adelantando en pro de la profesión: la Corporación Universitaria para el Desarrollo Empresarial y Social – CUDES, Escuela Nacional del Deporte, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad ICESI y Universidad de San Buenaventura.

3.5.2. Conferencias Momentum

Con el ánimo de apoyar la formación de competencias que se consideran transversales y de gran importancia para los administradores en temas asociados con cultura organizacional, gestión comercial, marketing, habilidades blandas, emprendimiento, liderazgo transformador y cátedra de ética, a través de la página web institucional se publica el portafolio de conferencias, las cuales se han desarrollado de manera presencial y virtual.

Institución de Educación Superior	Conferencia	Competencia relacionada	Modalidad	Fecha
Corporación Universitaria Remington	Supply chain, la nueva frontera digital	Marketing	Virtual	04/03/2022
Corporación Universitaria Remington	Negociación "El método Harvard de negociación integrativa"	Cultura Organizacional	Virtual	8/03/2022
Corporación Universitaria Autónoma de Nariño	¿Cómo elaborar una hoja de vida efectiva?	Habilidades Blandas	Virtual	10/03/2022
Fundación Universitaria Antonio de Arévalo	Taller práctico: cómo generar experiencias en clientes en momentos de cambio.	Gestión Comercial	Virtual	11/03/2022
Fundación Universitaria Antonio de Arévalo	Las tendencias del mercado de consumo post pandemia. Cómo aprovecharlas en nuestros negocios	Gestión Comercial	Virtual	18/03/2022
Corporación Universitaria Remington	El consumo simbólico y el marketing digital	Marketing	Virtual	23/03/2022



CONSEJO PROFESIONAL

DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

JUNTOS LOGRAMOS MÁS

Institución de Educación Superior	Conferencia	Competencia relacionada	Modalidad	Fecha
Fundación Universitaria de San Gil	El Arte de ser líder transformador y potenciar equipos al alto rendimiento	Liderazgo Transformador	Virtual	24/03/2022
Corporación Universitaria Remington	El arte de construir relaciones - el valor está en lo humano	Liderazgo Transformador	Virtual	31/03/2022
Institución Universitaria EAM	Supply chain, la nueva frontera digital	Marketing	Virtual	31/03/2022
Corporación Universitaria Remington	Los 7 desafíos de las nuevas competencias laborales del siglo XXI	Habilidades Blandas	Virtual	5/04/2022
Corporación Universitaria Remington	¿Cómo preparar una entrevista de trabajo?	Habilidades Blandas	Virtual	6/04/2022
Fundación Universitaria de San Gil	Las tendencias del mercado de consumo post pandemia. Cómo aprovecharlas en nuestros negocios	Gestión Comercial	Virtual	6/04/2022
Corporación Universitaria Autónoma de Nariño	El Arte de ser líder transformador y potenciar equipos al alto rendimiento	Liderazgo Transformador	Virtual	7/04/2022
Universidad de Boyacá	Cátedra de ética	Cátedra ética	Virtual	18/04/2022
Corporación Universitaria para el Desarrollo Empresarial y Social	Los 7 desafíos de las nuevas competencias laborales del siglo XXI	Habilidades Blandas	Virtual	22/04/2022
Universidad del Quindío	Los 7 desafíos de las nuevas competencias laborales del siglo XXI	Habilidades Blandas	Virtual	22/04/2022
Corporación Universitaria Minuto de Dios	Taller práctico cómo generar experiencias en clientes. En momentos de cambio.	Gestión Comercial	Virtual	23/04/2022
Institución Universitaria Digital de Antioquia	Cátedra de ética	Cátedra ética	Virtual	25/04/2022
Fundación Universitaria Colombo Internacional	Cátedra de ética	Cátedra ética	Virtual	25/04/2022
Corporación Universitaria Minuto de Dios	Análisis y toma de decisiones	Cultura Organizacional	Virtual	26/04/2022
Universidad del Quindío	Pensamiento Crítico	Cultura Organizacional	Virtual	27/04/2022
Universidad Piloto de Colombia	Retorno Inteligente a la educación, al trabajo y la vida	Habilidades Blandas	Presencial	27/04/2022
Corporación Universitaria Autónoma de Nariño	Creación de experiencias memorables de marca	Marketing	Virtual	28/04/2022
Fundación Universitaria Colombo Internacional	Negociación "El método Harvard de negociación integrativa"	Cultura Organizacional	Virtual	28/04/2022
Corporación Universitaria Remington	Las tendencias del mercado de consumo post pandemia. Cómo aprovecharlas en nuestros negocios	Gestión Comercial	Virtual	5/05/2022
Universidad Internacional del Trópico Americano	Pensamiento Crítico	Cultura Organizacional	Virtual	11/05/2022
Corporación Universitaria Remington	Orientación del Servicio	Cultura Organizacional	Virtual	14/05/2022
Universidad Simón Bolívar	Las tendencias del mercado de consumo post pandemia. Cómo aprovecharlas en nuestros negocios	Gestión Comercial	Virtual	17/05/2022
Institución Universitaria Digital de Antioquia	Cátedra de Ética	Catedra Ética	Virtual	23/05/2022
Universidad Minuto de Dios	Solución de Problemas Complejos	Cultura Organizacional	Virtual	19/05/2022
Corporación Universitaria Autónoma de Nariño	Cátedra de Ética	Catedra Ética	Virtual	19/05/2022



CONSEJO PROFESIONAL

DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

JUNTOS LOGRAMOS MÁS

Institución de Educación Superior	Conferencia	Competencia relacionada	Modalidad	Fecha
Universidad de Cundinamarca	Negociación: "El método Harvard de negociación integrativa"	Cultura Organizacional	Presencial	20/05/2022
Universidad de Cundinamarca	Agilidad estratégica: la clave para lograr obtener el máximo desempeño.	Habilidades Blandas	Presencial	20/05/2022
Corporación Universitaria Minuto de Dios	Etnomarketing Social listening	Marketing	Virtual	20/05/2022
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia	Los 7 desafíos de las nuevas competencias laborales del siglo XXI	Habilidades Blandas	Virtual	24/05/2022
Universidad de la Amazonia	Las tendencias del mercado de consumo post pandemia. Cómo aprovecharlas en nuestros negocios	Gestión Comercial	Presencial	25/05/2022
Colegio Mayor de Cundinamarca	Los 7 desafíos de las nuevas competencias laborales del siglo XXI	Habilidades Blandas	Virtual	26/05/2022
Corporación Universitaria Centro Superior Unicuces	El Arte de ser líder transformador y potenciar equipos al alto rendimiento	Liderazgo transformador	Virtual	14/07/2022
Corporación Universitaria Centro Superior Unicuces	Los 7 desafíos de las nuevas competencias laborales del siglo XX	Habilidades blandas	Virtual	12/07/2022
Fundación Universitaria Antonio de Arevalo	¿Cómo preparar una entrevista de trabajo?	Habilidades Blandas	Virtual	27/07/2022

Fuente: Coordinación de Promoción y Divulgación

3.6 RED APUNTA y plataforma de empleo

El trabajo con la RED APUNTA se ha desarrollado por medio de comunicaciones dirigidas a las instituciones de educación superior, a través de las cuales se extendió una invitación a colaborar de manera conjunta. Este comunicado se envió a 56 universidades. Las siguientes son las cifras mensuales a las aplicaciones laborales.

Fecha de aplicación	Aplicaciones
Enero	1228
Febrero	1829
Marzo	1750
Abril	1867
Mayo	2423
Junio	2060

3.7 Redes sociales

La estrategia en redes sociales planteada para el año 2022 está enfocada en lograr un enganche más significativo del Consejo con sus seguidores, por medio de mensajes puntuales que faciliten lograr un posicionamiento estratégico a nivel institucional. Los objetivos de esta estrategia son:

- Publicaciones conectadas con la realidad de los administradores, que generen más cercanía con ellos y apelen a cultivar un sentimiento de comunidad.
- Contenido específico y simbólico para sostener una conversación constante, basada en su identificación como comunidad.
- Imaginario específico y más valioso del CPAE, lo cual se traduce en una ganancia reputacional para la institución.



CONSEJO PROFESIONAL

DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

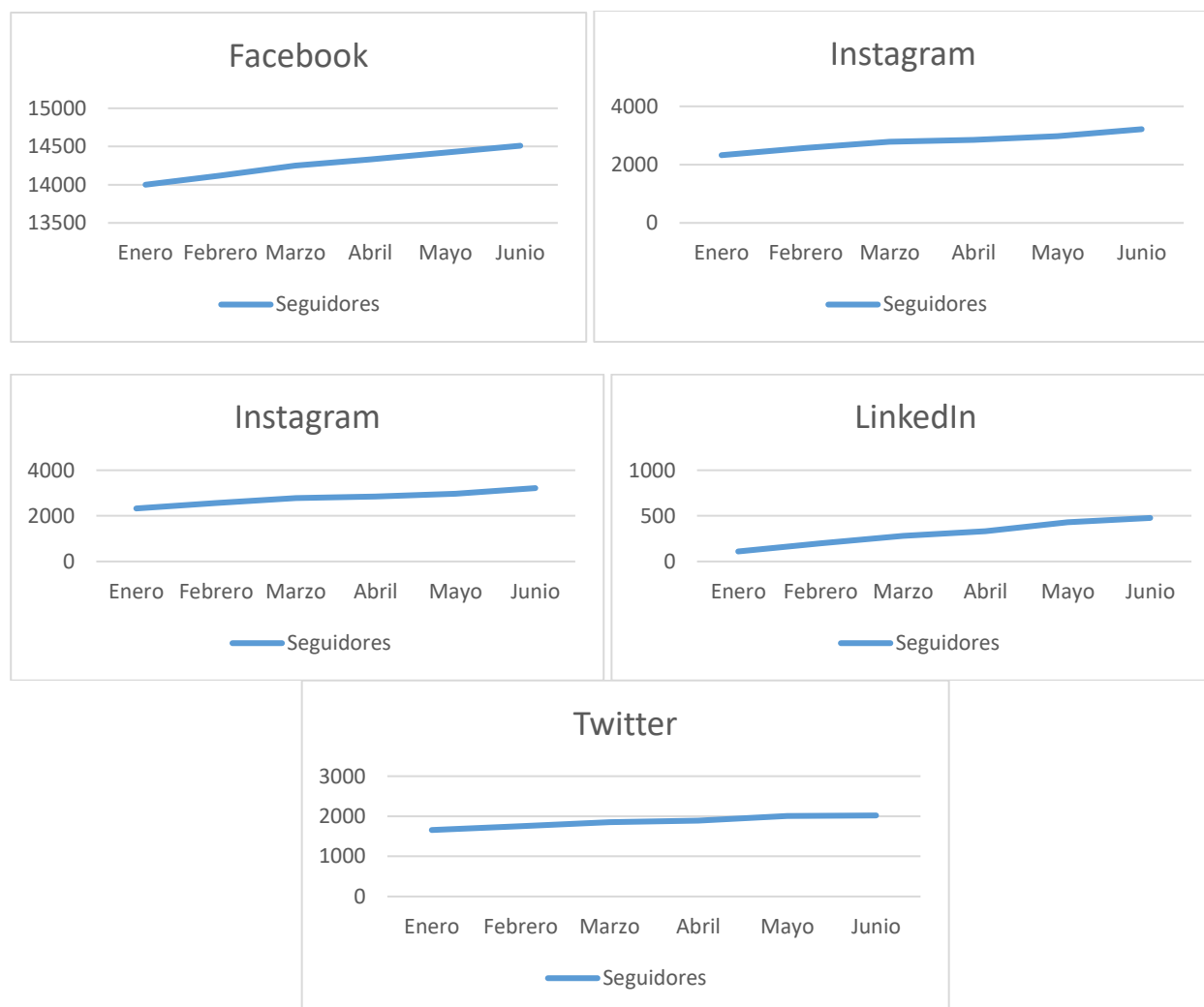
JUNTOS LOGRAMOS MÁS

- Persuadir a una diversidad de actores externos (gremios, matriculados, matriculados potenciales, instituciones de educación superior, sector privado) para colaborar y/o alinearse con los propósitos institucionales.

Las siguientes son las cifras evidenciadas en las redes sociales durante el primer semestre de 2022:

KPI's	Facebook	Instagram
Usuarios que compartieron el contenido	3.785	621
Usuarios que dieron "me gusta"	5.968	5.456
Usuarios que dieron su opinión / comentarios	1.100	235
Viralización del contenido	20%	18%

Evidencia gráfica del crecimiento en redes sociales:



Finalmente, estos son los indicadores del ecosistema digital:



CONSEJO PROFESIONAL

DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

JUNTOS LOGAMOS MÁS

KPI's	Total
Clics desde las redes sociales a los portales (APUNTA, DoD, Momentum, Nuevos modelos gerenciales)	486
Chats	125

Cada publicación que se realiza logra una visualización de 8.256 seguidores, con una tendencia creciente durante el año, donde se tienen 2.510 seguidores promedio en cada una de las redes.

La diferencia en la dirección de las tendencias se concentra en aumentar la comunidad de Instagram y LinkedIn por medio de mayores niveles de interacción y número de seguidores.

3.8 Comercial de Televisión

Con el ánimo de potenciar la visibilidad del Consejo Profesional y aprovechar nuevos medios para difundir en el país un mensaje atractivo sobre su funcionamiento y alcance como organización, se desarrolló con una productora especializada un video institucional tipo comercial de 60 segundos que cumpliera con los requerimientos mencionados en la circular 124 de 2019 que solicita la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC), con una inversión de \$ 3.605.000

Posterior a crear el video y realizar la respectiva gestión, la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) aprobó la emisión del “Video institucional CPAE” del Consejo Profesional de Administración de Empresas hasta el 22 de octubre del presente año.





CONSEJO PROFESIONAL

DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

JUNTOS LOGRAMOS MÁS

3.9 Actividades en proceso y proyección

Adicional a los eventos ya realizados, se tienen previstos los siguientes durante el tiempo que resta de la vigencia 2022.

Evento EAM - Convocatoria Asignación de Recursos: Se realizará el jueves 18 de agosto de 2022 y según lo acordado con la directora del programa, Claudia Muñoz, el CPAE se hará participe de manera virtual por sesión de streaming.

Evento CESMAG - Convocatoria Asignación de Recursos: Evento programado para el miércoles 24 de agosto de 2022. Se espera asistencia presencial de la Directora del CPAE.

Participación en Conferencia ASCOLFA: Se realizará los días 13, 14 y 15 de septiembre. A la fecha está pendiente definir las personas que representarán al Consejo.

Celebración del día del Administrador: Para llevar a cabo este evento es importante definir las iniciativas y actividades que serán desarrolladas en el marco de la celebración del día del Administrador. Se recomienda organizar / patrocinar eventos de carácter regional teniendo presente las siguientes ciudades: Cali, Tunja, Bucaramanga, Barranquilla, Medellín, Eje Cafetero, Bogotá, Guajira, Chocó y Montería, entre otras.

Charlas conjuntas entre universidades: Se está adelantando un piloto de conferencia entre varias universidades para darle mayor alcance a la estrategia de Momentum. En este sentido se está realizando el cronograma y posteriormente se hará el envío de comunicaciones y todo el desarrollo logístico.

Junto con lo anterior se tienen las siguientes actividades en proceso:

Requerimientos sede electrónica: Se están adelantando los procesos para dar cumplimiento a los requerimientos de la sede electrónica según lo establecido por la Agencia Nacional Digital. En este sentido se está avanzando con los ajustes solicitados por Navío, empresa encargada de realizar el proyecto de la página del CPAE, trabajo que incluye la revisión de contenidos y la interfaz gráfica de la sede electrónica.

Practicante de diseño gráfico: Para apoyar las labores del área de promoción y divulgación se busca vincular un practicante de diseño gráfico a través de distintas universidades de Bogotá. Para esta labor se envió comunicación a la Universidad Unitec, Taller 5 y a la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Con esta última, se avanzó en 3 entrevistas, sin embargo, 2 de las personas no cumplían con el perfil definido. A su vez, la persona seleccionada se inclinó por otra oportunidad. Actualmente, se está gestionando la vinculación por medio del Politécnico Grancolombiano y de la Universidad Central, quienes han manifestado la dificultad de la vinculación dado el tiempo transcurrido del año (agosto).

Herramientas para mailing y CRM: Se está adelantando el proceso de selección del proveedor que permita enviar comunicaciones masivas, especialmente para aprovechar el potencial de los más de 160.000 matriculados que tiene el CPAE. Se adelantó una reunión con la organización Escala, quien además ofreció una propuesta de CRM. Está pendiente de realizarse una reunión con mailchimp para conocer su oferta.



CONSEJO PROFESIONAL

DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

JUNTOS LOGRAMOS MÁS

Mejorar experiencia del usuario – trámite de la tarjeta profesional: Se quiere mejorar la experiencia de los egresados que adquieren la tarjeta profesional. En este sentido se van a evaluar los puntos de contacto del Consejo y verificar como se pueden potenciar para fidelizar a los nuevos usuarios con los proyectos existentes del CPAE.

Boletín para matriculados: Se quiere desarrollar un boletín para matriculados que muestre información de relevancia para egresados. Se plantea además de ofrecer noticias sobre el CPAE, presentar entrevistas a gerentes/empresarios/emprendedores, hablar sobre tendencias de la administración en el sector real, entre otros.

Nuevo Merchandising: Se tiene una propuesta de nuevo merchandising alineado con el enfoque estratégico. Está pendiente verificar el diseño y los productos con la nueva Dirección Ejecutiva, así como, verificar el presupuesto disponible de la Coordinación para asignar cantidades y proceder a realizar la convocatoria de posibles proveedores.

Impresión de imágenes para rompe tráfico y stands: Se tiene una propuesta gráfica para renovar los rompe tráfico y stands existentes. Está pendiente recibir la cotización por parte de Auros.

En cuanto a las redes sociales y el plan de mercadeo se tienen los siguientes pendientes:

Definición de la estrategia digital: Elaborar la estrategia digital en la cual se evidencien la proyección y sus objetivos (cuáles son los objetivos de las Redes CPAE y a dónde se quiere ir), definir los pilares de acción (Novedoso / Diferente / Informativo / Proyecto / Branding / Ejes temáticos) y asignar los puntajes que permitirán priorizar las iniciativas planteadas.

Definición Plan de Mercadeo: Será construido a partir de los lineamientos estratégicos.

Encuesta de satisfacción: Se realizará a los participantes de las conferencias para evaluar su efectividad y acogida entre los egresados y demás asistentes.

Los nuevos proyectos que serán adelantados son los siguientes:

Línea del tiempo: Se busca plantear una iniciativa para convocar a las universidades del país para que brinden su conocimiento sobre la historia y desarrollo de la Administración.

Universidad Autónoma de Bucaramanga: Está en proceso un convenio para impulsar el fortalecimiento empresarial de las pymes en Santander y su área de influencia que propenda por la modernización y el fortalecimiento de la gestión empresarial. Para este proyecto se tiene que realizar la respectiva promoción y divulgación.

Innpulsa: Está en proceso un convenio para fortalecer el emprendimiento innovador y de alto impacto, así como, el crecimiento de las PYMES en Colombia. Para este proyecto se tiene que realizar la respectiva promoción y divulgación.

Para el desarrollo de las iniciativas académicas es necesario adelantar los siguientes temas contractuales:



CONSEJO PROFESIONAL

DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

JUNTOS LOGRAMOS MÁS

Prorrogar contratos conferencistas: Los contratos de los conferencistas actuales vencen el miércoles 31 de agosto de 2022, razón por la cual, se prorrogarán con el ánimo de cumplir los términos establecidos.

Nuevos conferencistas: Se está adelantando el proceso para verificar nuevas opciones de conferencias y conferencistas, alineados con la estrategia para ofrecer un acercamiento con nuevos actores relevantes en el campo de la acción de la profesión.

4. Gestión Administrativa y Financiera

En desarrollo de las funciones propias se lideraron los procesos financieros, administrativos, gestión documental, tecnología y logísticos que garantizan los servicios.

Se brindaron las respuestas a la totalidad de los requerimientos de información solicitados por la revisoría fiscal, incluido el envío de la información contable mes a mes con el máximo detalle según formatos establecidos.

4.1 Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo – SG-SST.

El SG-SST se encuentra en ejecución y seguimiento, tal como lo establece el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019. En el marco de este proceso, se continúan adelantando campañas de sensibilización sobre el cuidado y los protocolos que se deben acatar en especial lo concerniente al regreso al trabajo de forma presencial, el autocuidado y cuidado colectivo.

4.2 Sistema de Gestión Documental

En la actualidad el proceso se lleva de manera híbrida en fase de paralelo y de transición a expedientes 100% electrónicos.

En cumplimiento de la Ley 1712 de 2014, conocida como la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública, las resoluciones 1519 y 2893 de 2020, y la circular No. 018 de 2021 expedidas por la Procuraduría General de la Nación, normatividad que, entre otras obligaciones, se encuentra la integración al Portal Único del Estado Colombiano. Para dar cumplimiento a lo ordenado en la citada normatividad, se contrató en el mes de diciembre, el desarrollo de la sede electrónica. En la actualidad se encuentra en revisión por parte de la Agencia Nacional Digital del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para la debida aprobación para publicación.

4.3 Ejecución Presupuestal

En cuanto a la ejecución presupuestal, a continuación, se presenta su estado al 30 de junio de 2021:



CONSEJO PROFESIONAL

DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

JUNTOS LOGRAMOS MÁS

CONSEJO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

30 de Junio de 2022

	Presupuesto de la vigencia				
DISPONIBILIDAD INICIAL		Ingresos recibidos	%		
1. INGRESOS DE LA VIGENCIA	3.174.584.563	1.967.975.462	62%		
1.1. INGRESOS CORRIENTES	3.007.500.000	1.826.504.208	61%		
1.2. INGRESOS DE CAPITAL	167.084.563	141.471.254	85%		

Rubro Presupuestal	Presupuesto Total de la vigencia 2022	Compromisos adquiridos	%	Saldo disponible	%
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	3.592.154.674	1.572.735.781	44%	2.019.418.893	56%
2. GASTOS DE PERSONAL	1.548.450.722	910.425.528	59%	638.025.193	41%
3. GASTOS GENERALES	212.494.830	80.204.819	38%	132.290.011	62%
4. TRANSFERENCIAS AL SECTOR PÚBLICO	11.059.419	-	0%	11.059.419	100%
5. GASTOS DE OPERACIÓN	1.820.149.704	582.105.434	32%	1.238.044.271	68%
6. GASTOS DE INVERSIÓN	1.978.644.021	1.550.571.832	78%	428.072.189	22%
Totales	5.570.798.695	3.123.307.613	56%	2.447.491.082	44%

Fuente: Coordinación Administrativa.

4.4 Proyectos pendientes

A continuación, se relacionan los temas administrativos que se encuentran en desarrollo

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo – SG-SST

Dentro de los lineamientos definidos para el SG – SST se llevarán a cabo las evaluaciones medicas ocupacionales.

Sistema de Gestión Documental

Hacen parte de las actividades por desarrollar las siguientes, las cuales se relacionan con el Sistema de Gestión documental:

- Diagnóstico actual sobre el estado del archivo
- Programa de Gestión Documental
- Plan Institucional de archivos PINAR
- Sistema integrado de conservación SIC
- Modelo de registros para la gestión de documentos electrónicos
- Tablas de control de acceso
- Bancos terminológicos
- Actualizar la tabla de retención documental
- Actualizar la matriz de clasificación documental
- Actualizar el inventario documental



CONSEJO PROFESIONAL

DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

JUNTOS LOGRAMOS MÁS

- Eliminar los documentos cuyos tiempos de retención ya vencieron

Aspectos financieros

Puesta en marcha del proceso relacionado con el equivalente a la facturación electrónica sobre los servicios que recibe el Consejo, acorde a lo ordenado con la DIAN, el cual ya se inició.

Sistemas

Sacar al ambiente de producción la sede electrónica una vez atendidos los lineamientos de la Agencia Nacional Digital.

Personal

- Continuar con la ejecución del plan de bienestar
- Continuar con la ejecución del plan de capacitación
- Adelantar el proceso de adquisición de las dotaciones para los trabajadores beneficiados con este derecho
- Definir el periodo de vacaciones para el año 2022

Instalaciones físicas

- Adelantar el proceso de contratación del arquitecto encargado de la adecuación de los nuevos puestos de trabajo
- Adecuar los nuevos puestos de trabajo
- Constituir las pólizas de seguro sobre los bienes del Consejo Profesional; así como, realizar la actualización de las pólizas de seguro para el representante legal.

5. Control de gestión institucional e informes a entes de control

E Se encuentra en curso el proceso de análisis y actualización del mapa de procesos, junto con la construcción del manual de gestión de calidad basado en los requisitos de la Norma ISO 9001.

De igual manera, se ha dado cumplimiento de la normatividad aplicable según la naturaleza del Consejo, como lo son el seguimiento al cumplimiento del plan de acción, el seguimiento y actualización de los documentos del portal de transparencia y acceso a la información según lo establecido en la ley 1712 de 2014.

Se han presentado oportunamente los informes requeridos por la Contraloría General de la República, dentro de los que se encuentran: el informe anual consolidado, informes de gestión contractual, de obras civiles inconclusas o sin uso, de acciones de repetición, reporte en la categoría única de información del presupuesto ordinario –CUIPO, delitos contra la Administración Pública.

En cuanto a los temas y proyectos que se encuentran en desarrollo se tienen los siguientes:

- Portal de transparencia y acceso a la información

Se realizó la actualización e implementación de la matriz ITA en la sede electrónica, donde se llevó a cabo el seguimiento y actualización de los documentos aplicables para dar cumplimiento a la ley



CONSEJO PROFESIONAL

DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

JUNTOS LOGRAMOS MÁS

1712 de 2014. Como tarea pendiente se tiene la verificación con el área Jurídica de los ítems que no aplican dada la naturaleza del Consejo.

- Informes Contraloría General de la Republica y otros

A continuación, se relacionan los informes que quedan por reportar junto con la periodicidad correspondiente.

- Gestión contractual: presentar los diez (10) primeros días de cada mes.
 - Categoría Presupuestal – CUIPO: presentación trimestral.
 - Delitos en contra de la administración pública: presentación trimestral.
 - Acciones de repetición: presentación trimestral.
 - Obras civiles inconclusas: Se presenta los primeros seis (6) días de cada mes.
 - CISA - Central de Inversiones del Estado Colombiano: Informe que se presenta en el mes de noviembre de cada vigencia anual
-
- Sistema de Gestión de Calidad

Se realizó una evaluación de Gestión de Calidad donde el Consejo Profesional cumple con el 56,59%, en este tema se dio inicio al análisis y actualización del mapa de procesos y construcción de manual de gestión de calidad dando cumplimiento a la Norma ISO 9001.

Para el segundo semestre se busca fortalecer los procesos implementando un modelo orientado en la mejora continua, innovación y autocontrol. Es por ello que se va a realizar una verificación de los procedimientos interactuando con cada uno de los actores, con el fin de encontrar oportunidades de mejora y posible automatización de los procedimientos.

Teniendo en cuenta lo anterior, dentro del plan de trabajo se va a construir e implementar un plan de gestión del cambio y gestión organizacional donde participen todos los trabajadores con el objetivo de lograr su compromiso, camaradería, innovación y mejora de los procesos del Consejo.

- Auditorias

Actualmente se está realizando una verificación de los contratos en ejecución junto con el Gestor documental, así mismo, se realizarán las auditorías a los procesos de acuerdo con la aprobación por parte de la dirección del plan y el programa de auditorías.

6. Gestión contractual

A continuación, se relacionan los convenios y contratos celebrados en el año 2022.

6.1 Contratos

Número de contrato	Objeto del contrato	Fecha suscripción	Clase de contrato	Contratista	Valor en \$
001-2022	Prestar servicios profesionales y de apoyo a la gestión jurídica del Consejo Profesional de Administración de Empresas.	12/01/2022	Prestación de servicios	Jose Carlos Huelvas Pacheco	40.000.000
002-2022	Prestación de servicios profesionales para el apoyo en la creación y ejecución de estrategias, tácticas y proyectos que	13/01/2022	Prestación de servicios	Bodhi Philippe Koen Merchan	78.000.000



CONSEJO PROFESIONAL

DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

JUNTOS LOGRAMOS MÁS

Número de contrato	Objeto del contrato	Fecha suscripción	Clase de contrato	Contratista	Valor en \$
	desarrollen el posicionamiento estratégico del Consejo frente a diferentes audiencias, en el marco del Plan Estratégico 2021-2025 "LÍDERES HACIA LA TRANSFORMACIÓN DEL PAÍS, CON ÉTICA Y COMPROMISO SOCIAL, DESDE LA ADMINISTRACIÓN", en especial alineando proyectos como la oferta académica, el relacionamiento con los gremios, el fomento del emprendimiento y los proyectos derivados del Día del Administrador.				
003-2022	Prestación de servicios para el proceso de selección del Coordinador de Promoción y Divulgación del Consejo Profesional de Administración de Empresas.	17/01/2022	Prestación de servicios	Paulo Felipe Vivas Aguilera	5.812.000
004-2022	Prestar servicios técnicos para apoyar la atención a los usuarios a través de los canales dispuestos por el Consejo Profesional de Administración de Empresas.	27/01/2022	Prestación de servicios	Luis Carlos Rodríguez Guerra	29.040.000
005-2022	Contratar el arrendamiento para el uso de (2) dos espacios cúbicos de 15 metros, denominados MINI-BODEGAS.	24/01/2022	Prestación de servicios	Grupo Empresarial Oikos S.A.S.	10.882.274
006-2022	Prestar servicio de certificación de firma digital para los documentos generados en formato PDF por el Consejo Profesional de Administración de Empresas.	27/01/2022	Prestación de servicios	Sociedad Cameral De Certificación Digital - CERTICAMARA	39.254.268
007-2022	Prestar servicios para apoyar la gestión administrativa del Consejo Profesional de Administración de Empresas	26/01/2022	Prestación de servicios	Laura Natalia Cortes Garzon	36.000.000
008-2022	Apoyar las actividades del proceso de gestión documental en especial la revisión y verificación del contenido digitalizado de los documentos que soportan las actividades propias del consejo	26/01/2022	Prestación de servicios	Libia Esmeralda Poveda Calderon	15.520.000
009-2022	Apoyar las actividades del proceso de gestión documental en especial la revisión y verificación del contenido digitalizado de los documentos que soportan las actividades propias del Consejo	26/01/2022	Prestación de servicios	Maria Fernanda Macias Gualdron	9.680.000
010-2022	Prestar servicios de conferencista para el fortalecimiento de competencias en Liderazgo Transformador y herramientas para construir una cultura de innovación y creatividad que permita mejorar la competitividad de los profesionales de los programas de Administración de Empresas y demás denominaciones aplicables al Consejo Profesional.	27/01/2022	Prestación de servicios	Rocío Del Pilar Hincapié Parra	10.000.000
011-2022	Prestar servicios profesionales contables	27/01/2022	Prestación de servicios	Edgar Hernando Rojas Rodríguez	70.008.000
012-2022	Prestar el servicio de seguimiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.	27/01/2022	Prestación de servicios	Sandra Lorena Lemus Sandoval	7.200.000



CONSEJO PROFESIONAL

DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

JUNTOS LOGRAMOS MÁS

Número de contrato	Objeto del contrato	Fecha suscripción	Clase de contrato	Contratista	Valor en \$
013-2022	Contratar el suministro de las pólizas de seguros del programa de seguros de la entidad, con el fin de amparar los bienes e intereses patrimoniales actuales y futuros o de los que llegare a ser responsable el Consejo Profesional de Administración de Empresas; y de cualquier otra póliza de seguros que requiera la entidad en desarrollo de su actividad, a través de una compañía de seguros legalmente constituida en Colombia.	22/02/2022	Suministro	La Previsora S.A. Compañía de Seguros	6.483.393
014-2022	Prestación de servicios artísticos para la elaboración de cuadros como material de promoción y divulgación con el fin de posicionar al Consejo Profesional de Administración de Empresas entre sus grupos de interés.	24/06/2022	Prestación de servicios	Maria Paula Alzate Afanador	19.560.000
015-2022	Prestar servicios profesionales para apoyar al Consejo Profesional de Administración de Empresas en las actividades planteadas por la Coordinación de Promoción y Divulgación	30/06/2022	Prestación de servicios	Luis Carlos Rodríguez Guerra	21.000.000
016-2022	Prestar servicios técnicos para apoyar la elaboración y actualización de documentos y procedimientos propios del Sistema de Gestión de Calidad del Consejo Profesional de Administración de Empresas.	16/06/2022	Prestación de servicios	Daniel Alejandro Lozano Silva	9.680.000
017-2022	Prestación de servicios profesionales para apoyar al Consejo Profesional en la revisión y evaluación del componente técnico de las propuestas de investigación presentadas en el marco de las Convocatorias de Investigación de la vigencia 2022, así como el acompañamiento y evaluación de los informes y revisión de los productos para divulgación de los proyectos seleccionados en las convocatorias.	12/07/2022	Prestación de servicios	Henry Mauricio Diez Silva	28.500.000
018-2022	Prestación de servicios para los procesos de selección del Director Ejecutivo y Profesionales Especializados de Gestión Jurídica y Gestión Tecnológica del Consejo Profesional de Administración de Empresas.	21/07/2022	Prestación de servicios	Paulo Felipe Vivas Aguilera	22.739.822
019-2022	Prestar los servicios profesionales para el soporte, mantenimiento y actualizaciones sobre el Gestor de Trámites del Consejo Profesional de Administración de Empresas.	26/07/2022	Prestación de servicios	Juan Carlos Zambrano Montealegre	58.000.000
020-2022	Prestar el servicio de soporte, mantenimiento y actualizaciones sobre el componente de firma digital MicroSign para firmar digitalmente las certificaciones en formato PDF expedidas por el Consejo Profesional de Administración de Empresas.	26/07/2022	Prestación de servicios	Sociedad Cameral De Certificación Digital - CERTICAMARA	13.276.491



6.2 Convenios

Número de convenio	Objeto del convenio	Nombre completo	Fecha suscripción convenio	Valor en \$
001 - 2022	Aunar esfuerzos administrativos y técnicos entre el Consejo Profesional de Administración de Empresas y la Universidad de Nariño, con el fin de facilitar procesos misionales y administrativos a través de la divulgación de contenido institucional en las respectivas plataformas tecnológicas.	Universidad De Nariño	11/03/2021	0
002 - 2022	Aunar esfuerzos institucionales para el desarrollo del evento denominado "Primer Congreso Internacional en Sostenibilidad, Responsabilidad Social Empresarial e Innovación en la Agenda 2030", aprobado en el marco de la I Convocatoria de Asignación de Recursos 2022 - Facultades.	Universidad Sergio Arboleda	10/05/2022	46.700.000
003 - 2022	Aunar esfuerzos institucionales para el desarrollo del evento "Agenda 2030, el gran reto empresarial de la década", aprobado en el marco de la I Convocatoria de Asignación de Recursos 2022 - Facultades.	Universidad CESMAG	10/05/2022	29.873.000
004 - 2022	Aunar esfuerzos institucionales para el desarrollo del evento denominado "La Responsabilidad Social para el fortalecimiento del compromiso sustentable en las organizaciones y el territorio" aprobado en el marco de la I Convocatoria de Asignación de Recursos 2022 - Facultades.	Institución Universitaria EAM	10/05/2022	22.000.000
005 - 2022	Aunar esfuerzos institucionales para el desarrollo del evento denominado "Retos contemporáneos del Management: Vive la experiencia UR STEAM" aprobado en el marco de la I Convocatoria de Asignación de Recursos 2022 - Facultades.	Universidad Del Rosario	10/05/2022	36.896.710
006 - 2022	Aunar esfuerzos institucionales para el desarrollo del evento denominado "Curso de habilidades blandas para la vida profesional" aprobado en el marco de la I Convocatoria de Asignación de Recursos 2022 - Asociaciones.	Asociación De Administradores De Empresas De La Universidad Nacional De Colombia	10/05/2022	18.500.000
007-2022	Aunar esfuerzos administrativos y financieros para la participación del Consejo Profesional en la Conferencia Ascolfa 2022 denominada "Cooperación e inserción internacional: una visión de las escuelas de negocios"	ASCOLFA	22/07/2022	12.216.304

6.3 Temas pendientes

En cuanto a la gestión jurídica se tienen pendientes los siguientes temas:

Terminar de formalizar los convenios y las garantías solicitadas sobre los convenios derivados de la convocatoria de investigación realizada en el año 2022.

Realizar los convenios de cooperación con la Universidad Autónoma de Bucaramanga e INNPULSA, una vez sean recibidos los documentos previos por parte de Bodhi Philippe Koen Merchán.

Continuar con la gestión requerida para la aprobación del proyecto de ley que define el código de ética, entre otros temas.

Finalizar el proceso de selección del profesional especializado de gestión tecnología, tarea que viene adelantando la empresa Contrato Humano SAS.



CONSEJO PROFESIONAL

DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

JUNTOS LOGRAMOS MÁS

7. Proyectos de ley de interés para el Consejo Profesional

7.1 Proyecto de Ley 345 de 2021 – Cámara

En el Congreso de la República fue radicado en el mes de octubre de 2021, el Proyecto de Ley 345 de 2021 *“Por medio del cual se actualizan normas para el ejercicio de la profesión de Administración, se expide el Código de Ética y se dictan otras disposiciones”* cuyo autor es el H. R. Harry Giovanny González con el apoyo de siete congresistas más.

El proyecto tiene por finalidad expedir el Código de Ética y establecer al Consejo Profesional de Administración de Empresas como el ente encargado de expedir las tarjetas profesionales de los diferentes programas de administración; así como, la vigilancia del ejercicio de los profesionales de dichos programas. De igual forma, suplir los vacíos jurídicos de Ley 60 de 1981.

Lo anterior, permitiría dar cumplimiento a lo ordenado en la Sentencia T – 207 de 2010, M. P.: Nilson Pinilla P., de la Corte Constitucional, en la que instó a este Consejo a *“(…) que tome las medidas que permitan la homologación del título de Administrador de Empresas con otros debidamente autorizados, del mismo objetivo, similar denominación y equiparables contenidos académicos”*.

Este Proyecto de Ley se encontraba para debate en la Comisión VI de la Cámara de Representantes, sin embargo y dado el tránsito de la legislatura, el proyecto fue archivado según lo establecido en el artículo 190 de la Ley 5 de 1992 que establece:

“Artículo 190: Los proyectos distintos a los referidos a leyes estatutarias que no hubieren completado su trámite en una legislatura y fueren aprobados en primer debate en alguna de las Cámaras, continuarán su curso en la siguiente en el estado en que se encontraren.

Ningún proyecto será considerado en más de dos legislaturas”.

7.2 Proyecto de Ley 106 de 2020- Senado

El 20 de julio de 2020 por iniciativa de varios congresistas fue radicado el Proyecto de Ley 106 de 2020 *“Por medio del cual se crea el Sistema Único de Registro de Profesiones, Técnicos o Tecnólogos y se elimina el requisito de Tarjeta Profesionales para ejercer diversas profesiones para ejercer diversas profesiones en el país”*, el cual fue publicado en la gaceta de 31 de julio de 2020.

En la exposición de motivo señala la necesidad de eliminar trámites que existen en la actualidad, los cuales generan barreras de acceso, tiempos de espera prolongados, también indica que, las tarjetas profesionales no tienen valor agregado, pero sí tienen un costo considerable para su expedición. También se plantea la conformación de un sistema único de recolección de información en cabeza del Ministerio de Educación Nacional, en el cual se busca compilar de forma exclusiva toda la información de los profesionales y nuevos egresados de todas las carreras de nivel universitario del país, con exclusión de las de las áreas de la salud, contaduría pública y derecho. Del texto del proyecto se destaca el artículo 6, que propone:

“ARTÍCULO 6°. REQUISITOS PARA EJERCER UNA PROFESIÓN. Para ejercer una profesión o estudio técnico o tecnológico en el país únicamente será necesario acreditar la pertenencia a la misma, a través de copias de los diplomas o actas de grados, certificados de homologación o a partir del Sistema Único de Registro de Profesiones, Técnicas y Tecnologías. Parágrafo 1: Se exceptúa de las disposiciones del presente artículo las profesiones del Talento humano en salud, derecho y contaduría pública, en las cuales, para



CONSEJO PROFESIONAL

DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

JUNTOS LOGRAMOS MÁS

ejercer la profesión se deberá contar con tarjeta profesional vigente de acuerdo con las leyes que lo reglamenten”.

Lo anterior, hace que dicho proyecto resulte de relevancia, teniendo en cuenta que, si la iniciativa llegará a convertirse en Ley de la República, la fuente de recursos del Consejo desaparece.

Es menester mencionar que, en el período legislativo que culminó el 20 de junio de 2021, este proyecto de Ley fue debatido en primer debate en la Comisión Sexta de Senado el 18 de mayo de 2021, el cual contó con ponencia positiva aprobada en forma unánime por los miembros de la mencionada comisión.

Los Ministerios de Comercio, Industria y Turismo, de Educación Nacional y el Consejo Profesional fueron consultados sobre la conveniencia de este proyecto, coincidiendo las tres entidades sobre la no conveniencia de este Proyecto de Ley.

En la actualidad el proyecto de ley 106 de 2020 se encuentra archivado dado el tránsito de la legislatura, el proyecto fue archivado según lo establecido en el artículo 190 de la Ley 5 de 1992.

7.3 Proyecto de Ley 116 – 2021- Cámara de Representantes

En la H. Cámara de Representantes fue radicado el 22 de julio de 2021, el Proyecto de Ley 102-2020, *“Por medio del cual se establecen parámetros para el cobro de la expedición de las Tarjetas y/o Matrículas Profesionales”*, cuyo autor es H.R. Oscar Hernán Sánchez, el cual fue publicado en la gaceta No. 958 de 6 de agosto de 2021.

Tal como se desprende del título del P.L. se pretende fijar en diez (10) Unidades de Valor Tributario el tope máximo para el cobro de la expedición de las tarjetas profesionales, licencia o matrículas profesionales. Así mismo, estipula un régimen de transición de un año para que los Consejos o Colegios Profesionales le den aplicación a la norma. Situación que hace que la iniciativa legislativa sea de interés para este Consejo, teniendo en cuenta que la tasa que se pretende regular es la fuente de los recursos de esta Entidad.

El mencionado Proyecto de Ley a la fecha se encuentra con informe con ponencia positiva para primer debate, el cual fue publicado en la gaceta No. 1307 de 24 de septiembre de 2021. Se debe indicar que el presente proyecto fue presentado nuevamente para la presente legislatura como consecuencia del archivo del proyecto de ley 102 de 2020, en su articulado regula las tarifas del cobro así:

(..)a. Diez (10) Unidades de Valor Tributario (UVT), cuando el número de graduados reportado por el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) para las profesiones asociadas al colegio o consejo profesional que corresponda se ubique en los quintiles 1 y 2.

b. Ocho (8) Unidades de Valor Tributario (UVT), cuando el número de graduados reportado por el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) para las profesiones asociadas al colegio o consejo profesional que corresponda se ubique en los quintiles 3 y 4.

c. Seis (6) Unidades de Valor Tributario (UVT), cuando el número de graduados reportado por el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) para las profesiones asociadas al colegio o consejo profesional que corresponda se ubique en el quintil 5”.



CONSEJO PROFESIONAL

DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

JUNTOS LOGRAMOS MÁS

Este Proyecto de Ley fue debatido y aprobado en primer debate el 20 de abril de 2022 y aprobado en segundo debate el 8 de junio de 2022 en Cámara de Representantes, en la actualidad se encuentra en trámite a Senado para debates. De llegar a avanzar y convertirse en Ley de la República, no afectaría la operación ni la financiación del Consejo, bajo el supuesto que el Consejo Profesional estaría catalogado entre los quintiles 3 y 4, dada la demanda que tiene el programa de Administración y sus denominaciones aplicables y el total de graduados reportados por cada institución de educación superior, valor coincidente con los cobros actuales del Consejo Profesional.

Sin embargo, en compañía de diferentes consejos y colegios profesionales, fue presentada una solicitud de archivo al del referido proyecto, al considerar el mismo inconveniente dado que iría en contravía del ejercicio de las diferentes profesiones, expone a la sociedad a una serie de riesgos injustificados, a la vez que, traería serias repercusiones para la administración y estructura del Estado al presentarse desfinanciamiento de algunos consejos y colegios profesionales.

8. Peticiones, Quejas, Reclamos o Sugerencias

A partir de la evaluación realizada a la gestión de las PQRSD al 30 de junio de 2022, se tiene un total de 832 requerimientos radicados, de los cuales, 6 corresponden a denuncias, 38 reclamos y 787 peticiones. Igualmente, se recibió una petición donde se sugiere la impresión de las tarjetas profesionales y no entregar solamente el documento digital.

En cuanto a la clasificación de los requerimientos se tiene la siguiente:

Denuncias: Corresponde a la solicitud de sanciones a profesionales por actos que van en contra del ejercicio de la profesión.

Reclamos: Se relacionan con alguna inconformidad de los usuarios con relación al servicio. Dentro de las causas más comunes que se tienen en el periodo para la presentación de los reclamos se tiene: la tarjeta profesional no fue enviada en formato impreso, con 16; El pago realizado no fue validado por el sistema, con 5, la calidad de la fotografía al generar la tarjeta profesional, con 3. Es de observar que los reclamos por la demora en la expedición de la matrícula profesional tienden a cero, como resultado de la gestión realizada en el proceso de aprobación y la expedición y entrega de los documentos en medio digital.

Peticiones: Dentro de las 787 peticiones recibidas los asuntos con mayor frecuencia de presentación son los siguientes: solicitar la devolución del dinero consignado a favor del Consejo, 146; consulta sobre los requisitos y procedimiento para los trámites que realiza el Consejo, 113; Solicitar certificaciones de la matrícula profesional, 110; consulta sobre el estado de los trámites realizados, 93; consulta sobre los títulos reconocidos para otorgar la matrícula profesional; 93; solicitar el envío de la tarjeta profesional en formato impreso, 64; solicitar orientación para realizar los trámites en línea, 49; solicitar la validación de los pagos realizados, 36.

El alto volumen de devoluciones surge de las comunicaciones enviadas a los usuarios para que realicen la solicitud de reintegro de dinero cuando el título profesional no aplica para el trámite de la matrícula profesional, cuando la solicitud fue negada, o por mayores valores pagados a favor del Consejo.

Las peticiones y los reclamos recibidos fueron resueltos en los siguientes tiempos:



CONSEJO PROFESIONAL

DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

JUNTOS LOGRAMOS MÁS

Tiempo promedio de respuesta	Peticiones		Reclamos	
	Total 2022	%	Total 2022	%
Entre 0 y 3 días	634	81%	35	92%
Entre 4 y 6 días	36	5%	2	5%
Mayor a 6 días	117	15%	1	3%
Total general	787	100%	38	100%

Fuente: Coordinación de Registro

El 81% de las peticiones se gestionan y cierran entre 0 y 3 días. Con relación a los reclamos, el 92% de ellos son resueltos en el mismo intervalo de tiempo; resultados que evidencian una buena gestión en la atención de los requerimientos de los usuarios.

9. Resultado final plan de acción 2022

Es de anotar que, en cumplimiento de las acciones propuestas en el plan estratégico de la vigencia 2021-2025, a nivel administrativo se formuló el plan de acción para el año 2022. A partir de los resultados descritos en el presente informe, al 31 de julio se tiene un avance del 54% sobre el logro de las metas establecidas.

CONSEJO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Agosto de 2022